

Zur Person



Klaus Eckrich, geboren 1960 in Speyer/Pfalz

Tätigkeit

- seit 2000** Gründung und Leitung des *CHANGE HOUSE*, Erftstadt bei Köln;
Beratungsschwerpunkt: Auf- und Ausbau einer nachhaltigen
Führungskultur im Unternehmen
Coaching- und Entwicklungsschwerpunkte: *Selbstführung*,
Mitarbeiter- und Teamführung, *Führen mit Vision und Strategie*,
Führen in Veränderungsprozessen
- seit 1999** Professur für die Lehrfächer *Unternehmensführung*, *Führungs- und Managementmethoden* an der privaten *Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)*, Bergisch Gladbach
- seit 1994** Business Development Representative für Deutschland, die Schweiz und Österreich, im Auftrag des *Ashridge Business School*, Berkhamsted bei London

Persönliches

- Verheiratet, zwei Töchter
- Hobbies: Kultur (Kunst, Musik etc.) genießen, Kreative Gartenarbeit, Motorrad fahren

Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- 1994 - 2001** freiberuflicher Trainer und Berater u. a. im Auftrag von: INPUT - Institut für Personal- und Unternehmensmanagement, Paderborn und die BST Partner GmbH, Beratung, Systementwicklung und Training, Kassel
- 1994 - 1996** Leiter des Servicebereichs Wissenstransfer und Weiterbildung, ZEW - Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH, Mannheim.
Nach 1996 als Seminarleiter und Dozent am ZEW tätig.
- 1988 - 1994** Dozent und Projektleiter am USW - Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloß Gracht, Erfstadt. Nebenberufliche Promotion bei Prof. Dr. Rolf Peffekoven, Institut für Finanzwissenschaft an der Universität Mainz und Mitglied des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
- 1983 - 1988** Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Mainz, Wahlpflichtfach: Rechnungslegung der Unternehmung
Studienbegleitend im Kundenservicebereich der Sparkasse Speyer tätig; Auslandspraktika in Chartres, Frankreich und in Madrid, Spanien
- 1979 - 1983** Bundeswehr/ Tätigkeit im Kundenservicebereich der Sparkasse Speyer/Ausbildung zum Bankkaufmann

Kunden

- *Firmenkunden:* airbus Deutschland GmbH, Hamburg; Atlas Copco, Essen, Danfoss A/S, DK Nordburg; Danfoss Compressors, Flensburg, Danfoss Industrieautomatik, Korntal-Münchingen, Danfoss Bauer, Esslingen; München, Danfoss Silicon Power, Schleswig; DrMann Pharma, Berlin; Franz Haniel Akademie GmbH, Duisburg; Freshfields Bruckhaus Deringer, Köln; Kautex GmbH, Bonn; MEN Elisenhütte GmbH, Nassau; Munksjö GmbH, Aalen; POLO Expressversand GmbH, Jüchen; Rheinmetall WM GmbH, Unterlüß; Saint-Gobain Glass, Saint-Gobain Sekurit, Aachen; Treuhand Hannover; Zeitungsverlag Aachen
- *Institutionelle Kunden:* esmt Berlin/ USW - Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloss Gracht, Erfstadt; PTS - Pharmatraining Schnettler, Arnsberg; Zentrum für Unternehmensführung (ZfU), CH-Thalwil

Veröffentlichungen

Rezension des Werkes G. R. Wagner(Hrsg.), *Unternehmung und ökologische Umwelt*, in Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Heft 7/8 1991, S. 601ff.

Euromanager müssen Strategen sein, in: Die Welt Nr. 33 vom 08. Februar 1992, Beilage Karriere, S. 09

Mitherausgabe des Bandes 22 der USW-Schriften für Führungskräfte: Coenenberg/Weise/Eckrich, *Ökologie-Management als strategischer Wettbewerbsfaktor*, Stuttgart 1992

German managers need 'berufsbegleitend' practice-orientated mangement training, in: directions, The Ashridge Journal, December 1992

Die Harmonisierung des Umweltschutzes in der Europäischen Union, Frankfurt am Main, u.a., 1994 (Mainzer Dissertation, 1993)

Wohin steuert die Führungskräfte-Weiterbildung?, in: Schwuchow, K.; Gutmann, J.; Scherer, H.-P. (Hrsg.), Jahrbuch Weiterbildung 1995, Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf

Strategien internationaler Managemententwicklung, in: Schwuchow, K.; Gutmann, J. (Hrsg.), Jahrbuch Weiterbildung 1996, Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf

Vertikale und horizontale Kooperationen bei Zielkollisionen: Das Beispiel der EU-Harmonisierung im Bereich des Umweltschutzes, in: König, T.; Rieger, E. Schmitt, H. (Hrsg.), Das Europäische Mehrebenensystem, Frankfurt/Main 1996

Internationales Management Development - drei Fallbeispiele für besondere Herausforderungen, in: Ashridge News, Deutschsprachige Ausgabe 1/97

Die Internationalisierung des Management Development, in: Ashridge News, Deutschsprachige Ausgabe 1/98

Drei Fragen an Dr. Klaus Eckrich, in: WELT am SONNTAG, Nr. 28 vom 11. Juli 1999, S. BR 1

360°- Feedback: Erfahrungen mit dem Instrument in Unternehmen, in: Communiqué, Ashridge Herbst/Winter 2000, S. III

Projektmanagement - Aktionsfelder und grundlegende Anforderungen, in: Domsch; Regnet; v. Rosenstil (Hrsg.), Führung von Mitarbeitern, Stuttgart, 5. Auflage 2003, S. 461 - 471, (Autoren: Annette Voss; Klaus Eckrich)

Handbuch Projektmanagement, Bernecker, M.; Eckrich, K., Oldenbourg Verlag, München; Wien 2003

Phasenorientiertes Handeln: Die Umsetzung ganzheitlichen Denkens in die Praxis des Projektmanagements, in: Handbuch Projektmanagement, Bernecker, M.; Eckrich, K., Oldenbourg Verlag, München; Wien 2003, S. 35 - 49

Klärung der Ausgangslage: Analyse des strukturellen und kulturellen Projektumfeldes, in: Handbuch Projektmanagement, Bernecker, M.; Eckrich, K., Oldenbourg Verlag, München; Wien 2003, S. 85 - 106

Führungskultur in internationalen Konzernen; in: Schwuchow, K.H., Gutmann, J. (2003), Jahrbuch Personalentwicklung und Weiterbildung 2004, Neuwied; Kriftel: Luchterhand; S. 87 – 97

Bedeutung der interkulturellen Kommunikation in globalen Märkten; in: Praxis der Außenwirtschaft, Schriftenreihe der FHDW Bergisch Gladbach, Band 5, Aachen 2005, S. 69 – 91

Die Messung von Kulturzielen: Ein ‚Fitness-Test‘ für die Werte von RWM; in: Newsletter 2/2005, Rheinmetall Waffe Munition (RWM), Ratingen, S. 1-5

Kompetenzentwicklung zur nachhaltigen Strategierealisierung, Klein, M.; Moog, D. und Eckrich, K. in: Schwuchow, Gutmann (Hrsg): Jahrbuch Personalentwicklung 2009, S. 77-85

‚Mehr Anstand und Vertrauen‘, Interview in working@office, 08/2009, S. 56

‚Oben – dazwischen – unten‘, PRAXIS (zum Change Management); in: Personalmagazin 04/2011, S. 34ff. In gemeinsamer Autorenschaft mit Olaf Hinz.